

COMUNICAT DE PRESĂ
18 FEBRUARIE 2019

BVB DĂ STARTUL MADE IN ROMANIA – EDIȚIA A III-A ȘI LANSEAZĂ O CARTE DEDICATĂ CELOR 15 FINALISTE ALE EDIȚIEI ANTERIOARE

- Etapa pentru înregistrare în Made in Romania – ediția a III-a începe astăzi pe www.bvbleague.ro
- BVB lansează o carte cu poveștile de business a 15 dintre cele mai promițătoare companii românești
- BVB relansează website-ul dedicat programului Made in Romania

[Bursa de Valori București \(BVB\)](http://www.bvbleague.ro), împreună cu partenerii săi dau startul celei de-a treia ediții a Made in Romania și lansează cartea [Made in Romania: 15 companii pentru creșterea economiei românești și poveștile lor unice](#), prin care marchează finalul celei de-a doua ediții a programului.

Între 18 februarie și 17 martie, antreprenorii români, precum și angajații companiilor românești, sunt invitați să depună nominalizările utilizând site-ul dedicat proiectului www.bvbleague.ro.

Cartea lansată, luni, de BVB are peste 100 de pagini și cuprinde poveștile companiilor finaliste ale Made in Romania – ediția a II-a, [Allview \(Visual Fan\)](#), [ApiLand](#), [Aqua Carpatica \(Carpathian Springs\)](#), [Bebe Tei](#), [Bilka Steel](#), [Cărturești](#), [City Grill](#), [Cramele Recas](#), [Farmec](#), [iHunt](#), [Musette](#), [Qualitance](#), [Simultan](#), [Te-Rox Prod](#) și [Tremend Software Consulting](#).

”Avem foarte multe companii de valoare în România, însă doar câteva dintre acestea au început să se extindă în regiune. Sperăm să vedem cât mai multe astfel de companii antreprenoriale românești care se extind în alte țări, întrucât avem antreprenori cu know-how și experiență de înaltă calitate. Suntem onorați că pe o parte dintre aceștia i-am cunoscut prin intermediul Made in Romania. Selecția celor 15 companii a fost dificilă tocmai datorită poveștilor lor foarte interesante, a viziunii antreprenorilor care au fondat aceste companii cu un potențial de dezvoltare remarcabil. Poveștile celor 50 de companii semifinaliste ne-au convins să le invităm și pe acestea la training-urile pe care le-am organizat la sediul BVB și care în fiecare lună au avut câte o temă diferită, dar pornind de la realitățile cotidiene ale companiilor: finanțare, contabilitate, marketing, strategie și inovație. Aceste training-uri au fost susținute de partenerii noștri în acest program, unii dintre ei, oferindu-le companiilor chiar și o serie de ore gratuite de consultanță. Toate aceste demersuri au un singur scop, acela de a ne aduce o contribuție la dezvoltarea acestor companii și implicit a mediului de afaceri din România”, a declarat Lucian Anghel, președintele Consiliului de Administrație al BVB.

Prin lansarea concomitentă a cărții Made in Romania și a celei de-a treia ediții a programului, BVB arată că Made in Romania este un program continuu, un ecosistem, unde antreprenorii, investitorii, consultanții și toți ceilalți actori activi în mediul de afaceri au posibilitatea să se întâlnească și să învețe unii de la ceilalți, astfel încât business-urile lor și, implicit, economia românească să se dezvolte.

”Adițional expunerii pe care programul Made in Romania o conferă antreprenorilor, vorbim și de finanțare, deoarece orice antreprenor își dorește să-și crească afacerea, iar această evoluție este susținută și de finanțare. Sunt mulți antreprenori cu idei foarte bune și cu afaceri în dezvoltare, dar nu au încă implementată o standardizare similară celor din companiile listate la bursă. Prin Made in Romania ne propunem să oferim suport companiilor în implementarea acestor standarde

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare. Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați WWW.BVB.RO

Pentru mai multe informații: Florin Cepraga, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, comunicare@bvb.ro

Reg. Comertului J40/12328/2005
C.U.I. 1777754/2005
Capital Social: 80.492.460 LEI
Decizia C.N.V.M Nr.369/31.01.2006

Bd. Carol I, Nr.34-36, Et.13-14, Sector 2
020922, Bucuresti, Romania

Urmariti-ne pe    

cerute de finanțatori, pentru a facilita procesul atunci când vor să atragă o investiție, indiferent că aceasta ar fi atrasă de pe piața de capital sau din alte surse”, a declarat Adrian Tănase, Directorul General al BVB.

Pe parcursul celor două ediții ale Made in Romania, BVB a interacționat cu peste 300 de companii antreprenoriale românești, dintr-o multitudine de ramuri ale economiei. La a doua ediție Made in Romania, au fost înscrise 201 companii, cu 20% mai multe decât în prima ediție. Interesul în creștere pentru Made in Romania s-a datorat inclusiv sprijinului oferit de membrii Comitetului de Nominalizare, al membrilor Juriului, precum și al companiilor care au intrat în Liga BVB în 2017.

Cu ocazia începerii celei de-a treia ediții a programului, BVB a relansat website-ul dedicat Made in Romania, www.bvbleague.ro, și a prezentat mai multe informații cu privire la modul de desfășurare a programului pe parcursul anului 2019. A treia ediție aduce o serie de îmbunătățiri, cu o segmentare clară a companiilor participante, cât și o restructurare a programului de mentorat, astfel încât Made in Romania să ajungă cât mai aproape de antreprenorii din România. La segmentarea companiilor înscrise se va ține cont printre altele de cifra de afaceri, număr de angajați și perioada de activitate, astfel că vor fi trei categorii de companii: start-up-uri, IMM-uri și companii mari. Fiecare companie participantă va concura, astfel, cu companii de talie similară și, totodată, programul va da șanse de afirmare și antreprenorilor la început de drum.

Programul va fi structurat pe 4 etape:

- În prima etapă, invităm antreprenorii români, partenerii și suporterii, precum și angajații companiilor românești să depună aplicațiile cu ajutorul acestui website. Formularul online este disponibil pe website începând din data de 18 februarie la AICI.
- În a doua etapă, BVB împreună cu membrii Comitetului de Nominalizare vor selecta 50 de companii, dintre toate aplicațiile primite.
- În a treia etapă, din cele 50, Juriul format din 12 experți vor selecta doar 14 companii. A 15-a companie va fi aleasă prin votul publicului, în luna martie. Cele 15 companii finaliste vor fi anunțate public și premiate în cadrul Galei Made in Romania.
- În ultima etapă, după Gala de Premiere, programul oferă antreprenorilor asistență gratuită din domeniile de interes pentru companie, prin workshop-uri regionale (Cluj-Napoca, Iași, Timișoara), discuții bilaterale la sediile companiilor finaliste, webinarii etc.

Comitetul de Nominalizare, al cărui rol este de a prezenta majoritatea nominalizărilor, este format din următoarele persoane:

- Mircea Căpățînă, Co-fondator, SmartBill
- Matei Dumitrescu, Vicepreședinte, TechAngels Romania
- Marius Ghenea, Partener, 3TS Capital Partners
- Dragoș Neacșu, Director general, Erste Asset Management
- Sergiu Neaguț, Business angel și Business Growth Consultant
- Voicu Oprean, Fondator, Arobs Transilvania Software
- Sorin Pâslaru, Redactor-șef, Ziarul Financiar
- Mihai Purcărea, Director general, BRD Asset Management
- Dan Rusu, Head of Research, Banca Transilvania
- Constantin Stanciu, Co-fondator, Upgrader
- Silvia Ursu, Associate Partner, Civitta Romania
- Dochița Zenoveiov, Brand Innovator, Inoveo

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare. Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați WWW.BVB.RO

Pentru mai multe informații: Florin Cepraga, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, comunicare@bvb.ro

Reg. Comertului J40/12328/2005
C.U.I. 1777754/2005
Capital Social: 80.492.460 LEI
Decizia C.N.V.M Nr.369/31.01.2006

Bd. Carol I, Nr.34-36, Et.13-14, Sector 2
020922, Bucuresti, Romania

Urmariți-ne pe    

Membrii Juriului care au dreptul de a decide cu privire la companiile finaliste sunt:

- Lucian Anghel, Președinte, Bursa de Valori București
- Răzvan Butucaru, Partener, Audit & Financial Advisory, Mazars
- Radu Constantinescu, Co-fondator și Managing Partner, Qualitance
- Ovidiu Dumitrescu, Director General Adjunct, Tradeville
- Radu Hanga, Senior Adviser to the Board, Grupul Financiar Banca Transilvania
- Nicoleta Iordan, Co-Fondator, Cărturești
- Irina Neacșu, Executive Director Corporate Finance, BRD – Groupe Societe Generale
- Adrian Tănase, Director general, Bursa de Valori București
- Ioana Tănase, Executive Director Corporate Finance, BCR
- Marius Ștefan, Fondator, Autonom Rent-a-Car
- Sergiu Voicu, Jurnalist, Digi24
- Kurt Weber, Director general, Horváth & Partners Management Consultants

Aflat deja la cea de-a treia ediție, Made in Romania este un proiect unic care își propune să identifice și să promoveze antreprenoriatul românesc. În cursul anului 2019, Partenerii Principali care vor sprijini derularea proiectului sunt [BCR](#), [BRD – Groupe Societe Generale](#), [Grupul Financiar Banca Transilvania](#), [BRD Asset Management](#) și [Erste Asset Management](#) și, alături de ceilalți Parteneri: [Catalyst Romania](#), [Civitta](#), [Horváth & Partners Management Consultants](#), [Inoveo](#), [Mazars](#), [Tradeville](#) și [Digi24](#), în calitate de Partener Media.

Despre Made in Romania

Proiectul Made in Romania a fost lansat de Bursa de Valori București în 2017, pentru a identifica și promova companiile de top din România. Scopul programului este identificarea viitoarelor motoare ale economiei românești și sprijinirea acestora timp de un an, pentru a le ajuta să-și aducă afacerile la nivelul următor, îmbunătățind transparența, vizibilitatea, reputația și, cel mai important, obținerea accesului la capitalul necesar dezvoltării și creșterii ulterioare. Participarea la acest proiect este gratuită și voluntară.

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare. Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați WWW.BVB.RO

Pentru mai multe informații: Florin Cepraga, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, comunicare@bvb.ro

Reg. Comertului J40/12328/2005
C.U.I. 17777754/2005
Capital Social: 80.492.460 LEI
Decizia C.N.V.M Nr.369/31.01.2006

Bd. Carol I, Nr.34-36, Et.13-14, Sector 2
020922, Bucuresti, Romania

Urmăriti-ne pe    